

Pertech : une vision d'avenir

■ La société mulhousienne Pertech est spécialisée dans l'« eye tracking » – ou oculométrie –, c'est-à-dire l'analyse des mouvements oculaires et de la direction du regard. « *Nous regardons ce que les gens regardent* », résumé Serge Boehm, le directeur marketing et commercial de l'entreprise.

Cette technologie d'avenir trouve des applications dans de nombreux domaines comme l'automobile, l'aéronautique, le marketing, la publicité ou encore la santé... « *Le comportement d'une personne est souvent caractérisé par les mouvements de ses yeux* », explique Serge Boehm. Ainsi, l'« eye tracking » permet d'analyser les mouvements oculaires d'un conducteur par exemple, pour améliorer l'ergonomie des véhicules, ou la lisibilité des panneaux de signalisation.

Dans le domaine du marketing, Pertech fait partie de Cogifactory, un centre de recherche créé par un collectif d'entreprises mulhousiennes, et soutenu par la Camsa, qui étudie, entre autres, le comportement des internautes et notamment ce qu'ils regardent sur un site internet. Pour analyser les mouvements des yeux, le créateur de Pertech, Jérôme Baujon, a mis au point un appareil unique au monde : un capteur très léger, similaire à une paire de lunettes, équipé de caméras miniatures et d'un micro, qui transmet les informations à un logiciel spécialisé. L'entreprise assure la conception, la réalisation et la vente de son appareil d'« eye tracking » ainsi que du logiciel qui permet d'interpréter les données. Créé en 2004, Pertech compte actuellement quatre salariés. Son développement promet d'être rapide puisque plusieurs recrutements sont à l'étude.



L'analyse des mouvements oculaires trouve des applications dans de nombreux domaines.