



► Risque | Pertech tape dans l'œil d'ABA

C'est en œuvrant comme bureau d'études de Renault que la start-up mulhousienne Pertech a fait ses preuves. Dédicée à l'oculométrie, elle étudie les comportements oculaires des hommes, notamment en vue d'améliorer l'ergonomie d'une voiture ou l'affichage d'une page Web. Depuis 2008, elle offre ses services à l'industrie

aéronautique, à la grande distribution et à la publicité. En décembre, l'association Alsace Business Angels (ABA), via son fonds dédié ABA Invest, a signé son troisième deal en lui allouant 180 K€, récoltant un peu plus de 10 % des titres. Cette part pourrait atteindre 25 %, en cas de conversion des OC qui lui seront attribuées dans un futur

proche. En effet, la SARL, née en 2004, achève sa transformation en SAS, statut nécessaire à un tel montage. Le solde du capital se partage entre trois particuliers, dont l'actionnaire majoritaire, Jérôme Baujon, et son associé et collaborateur, Serge Bohm. Employant cinq salariés, Pertech vise l'équilibre financier en 2009. ■ A.H.

ABA: Alain Aouizerats, Raoul Calvar • **Conseil juridique investisseur:** Magellan (Emmanuelle Liess-Nussbaumer) • **Conseils société:** levée de fonds : Jean-Marc Krieger; **juridique:** Jean-François Starck