

Pertech scrute le regard des automobilistes

Des lunettes équipées de caméras miniatures permettent d'AMÉLIORER L'ERGONOMIE ET LA SÉCURITÉ DES VÉHICULES.

ALSACE BUSINESS ANGELS, association de 39 investisseurs privés régionaux, est montée à hauteur de 180.000 euros dans le capital de Pertech, société mulhousienne spécialisée dans l'oculométrie et ses applications aux sciences cognitives. Créé en 2004 par Jérôme Baujon, chercheur à l'université de Haute-Alsace, Pertech a développé un prototype de lunettes équipées de deux caméras miniatures, qui scrutent simultanément

les mouvements de l'œil et la scène observée. L'application de ces données au domaine de l'automobile permet aux constructeurs de parfaire l'ergonomie des tableaux de bord. Un premier contrat lie l'entreprise avec Renault. D'autres sont prévus pour améliorer la sécurité des motards. Le prix de vente moyen d'un système oscille entre 35.000 et 70.000 euros, hors prestations de services.

Des laboratoires publics et privés, clients de Pertech, développent de nouveaux protocoles d'analyses destinés aux éditeurs de sites Web. Ils mèneront des tests sur le comportement visuel des internautes devant leur écran. « Le suivi du regard sur les sites marchands permet de déplacer les composants de la page et d'influer sur l'acte d'achat », affirme Serge Boehm, directeur commercial de Pertech. L'entreprise promet des applica-

tions complémentaires dans le secteur cosmétique, la santé et l'aéronautique. La participation d'Alsace Business Angels valorise Pertech à 700.000 euros. La jeune entreprise compte utiliser les fonds pour passer de 5 à 13 salariés. Son chiffre d'affaires, qui n'a jamais dépassé 115.000 euros depuis 2004, va pouvoir décoller, mais les prévisionnels restent secrets.

**OLIVIER MIRGUET,
À STRASBOURG**