

## Avis d'Expert : Définir les comportements...



■ *Par Serge Boehm, Directeur commercial et marketing de Pertech, société française créée en 2004, née des résultats de plus de huit années de recherche, dont l'activité principale est de concevoir, de développer, de produire et de vendre des solutions innovantes pour l'analyse du comportement et, en particulier, de l'activité oculaire.*

« Notre société produit elle-même ses capteurs permettant l'eye-tracking (oculométrie en français) ainsi que les logiciels associés qui permettent l'interprétation des données acquises. Notre marché est en pleine évolution par rapport au e-commerce. Nous l'abordons, en tant que prestataire de services depuis fin 2007 seulement. Nous avons de plus en plus de demandes qui se font, soit directement auprès de notre société, soit en utilisant CogiFactory, dont PERTECH est membre fondateur. Cette association, créée récemment, regroupe une dizaine d'entreprises expertes dans différents domaines du Web.

Cette plate-forme fait de la recherche sur l'ergonomie, l'utilisabilité et la e-réputation des sites. PERTECH intervient à deux niveaux, dans la vente de prestations d'Eye-Tracking ainsi que dans la vente de capteurs oculométriques aux SSI. Nous réalisons des tests d'utilisabilités, pour des entreprises de e-commerce. Des panels de testeurs surfent sur les sites ce qui nous permet de donner des préconisations qui ont pour objectif, si c'est un site marchand, d'augmenter le taux de conversion. Grâce au Eye-Tracking on comprend, aujourd'hui, les parcours des internautes sur le Web. Leurs stratégies oculaires, leurs verbalisations et leurs réponses au questionnaire nous permettent de comprendre leurs comportements »

*Propos recueillis par APP*

**Contact : [www.pertech.fr](http://www.pertech.fr)**