

Porté par un jeune doctorant, la société PERTECH sarl (« Perception Technologies ») conçoit, développe, produit et vend des solutions innovantes pour l'analyse du comportement et en particulier de l'activité oculaire.

Le projet « Perception » est né du projet « BASIL » (Behavior Analysis Studies Light system) mené dans le cadre d'un doctorat effectué au sein de l'équipe MIAM, du laboratoire MIPS, à l'Université de Haute Alsace, ainsi que d'une collaboration industrielle.

Une des préoccupations majeures actuelles des constructeurs automobiles est l'amélioration de la sécurité : la sécurité dite passive, qui vise à protéger les occupants lors d'un accident mais surtout la sécurité dite active, qui doit permettre d'éviter l'accident. Pour cette dernière, la connaissance du comportement du conducteur devient aujourd'hui impérative. En outre, de récentes études sur le sujet montreraient qu'environ 90% des actions du conducteur dépendraient directement ou indirectement de sa perception visuelle.

Dans ce contexte, le système « BASIL » se présente comme un système innovant d'analyse du comportement du conducteur dans

des situations réelles de conduite. Il regroupe un ensemble de solutions innovantes, capteurs et logiciels, permettant une étude du comportement de conduite, et tout particulièrement une analyse précise des prises d'informations visuelles du conducteur en fonction de différents autres paramètres possibles. Pour ce faire, le concept s'articule autour d'un axe principal : un système de vision - prototype pour l'instant dénommé « oculomètre » - permettant une mesure et une analyse précises et temps réel de la direction du regard.

Le premier marché visé concerne évidemment celui de l'automobile. Ainsi le système « oculomètre » a été aujourd'hui choisi par RENAULT comme LE système d'analyse de la direction et de l'activité oculaire, et ce dans le cadre de ses études sécuritaires et ergonomiques notamment.

Néanmoins, d'autres marchés peuvent être et sont d'ores et déjà envisagés : aéronautique, ferroviaire, médias publicitaires... Ainsi, des sociétés travaillant dans le domaine de la publicité et du marketing, se montrent déjà intéressées par des analyses d'impact de pages Web et de médias publicitaires...

Contact :

Jérôme Baujon - 03 89 32 76 93
Mobile : 06 16 67 08 68
j.baujon@evhr.net