

# Jérôme Baujon (Pertech)

Avec de petits moyens, Jérôme Baujon, 33 ans, joue dans la cour des grands. Sa société compte essentiellement trois concurrents (deux Américains et un Australien). Pertech conçoit, développe, produit et vend des solutions innovantes (capteurs et logiciels) qui permettent d'analyser le comportement humain, en particulier les directions du regard. Appliquée au conducteur de véhicule routier, cette technologie de pointe intéresse spécialement les constructeurs automobiles dans leur recherche du "véhicule intelligent".

## **Passer de l'université à la création d'entreprise, c'est un peu gonflé non ?**

C'est parce que j'ai intéressé Renault durant ma thèse à l'Université de Haute-Alsace que je me suis jeté à l'eau. Le pas n'a pas été facile à franchir et les étapes avant la création ont parfois été rudes. Mais je suis heureux de voir que notre technologie a été choisie par un grand nom de l'automobile et que mes recherches sont aujourd'hui valorisées. Pertech est maintenant dans une phase de croissance et nous prévoyons de recruter une personne supplémentaire d'ici à la fin de l'année.

## **Que vous a apporté la pépinière ?**

Pour me lancer, la pépinière était la solution idéale (j'y suis installé depuis mars 2004) : un loyer attractif et des services clés en main. De quoi travailler principalement sur mes compétences, l'esprit tranquille, sans me soucier de la logistique. L'incubateur d'Alsace à Strasbourg, qui me soutient également, propose aussi des locaux, mais je voulais rester proche des compétences de recherche de l'UHA. J'ai d'ailleurs actuellement un projet de collaboration avec l'université sur la partie recherche de certains de nos projets.

